

структур, на стадії їх підготовки і утвердження на основі оптимізації целевої функції;

2) побудова гнучкої моделі бюджетування на основі типології будівельних підприємств згідно матриці БКГ і побудови моделей в різних установках для різних типів підприємств, входять в інтегровану будівельну бізнес-групу;

3) визначення ключових показників для кожного типу підприємств, на основі фактичного виконання яких раціонально проводити моніторинг стійкості діяльності кожного підприємства, входять в склад бізнес-груп.

ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ СКЛАДОВИХ СТРАТЕГІЧНОЇ МЕТИ ТА МОДЕЛІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

С. М. ГАЙДЕНКО, С. В. ТЕЛЯТНИК

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова
alanserg@mail.ru*

В сучасних умовах господарювання важливу роль займає підвищення ефективності діяльності шляхом: інтенсифікації економічного зростання та якості діяльності підприємств. Тільки при дотриманні цих умов, можливо, одержати необхідні економічні результати.

Ефективність виробництва, як відомо, з одного боку - це співвідношення між фізичними ресурсами (витратами) та фізичним продуктом (виріб, послуга), а з іншого - співвідношення між конкретними витратами вартості та загальним конкретним вартісним результатом.

Основним загальним показником ефективності є прибуток (прибутковість), яка в сучасних умовах господарювання повинна стати способом забезпечення зростання добробуту населення та боротьби з інфляцією.

Сумарний результат підвищення ефективності виробництва відображається в збільшенні кількості продукції, поліпшенні її якості, зниженні витрат ресурсів, виробництві принципово нової продукції, поліпшенні умов праці та ін.

Необхідно зазначити, що ефективність різних ланок виробництва не може відображатися одним показником, необхідна система взаємопов'язаних і взаємопідпорядкованих різних показників, здатних відобразити специфіку різних виробництв і його сторін. Система показників економічної ефективності виробництва містить у собі як загальні (зростання об'єму виробництва продукції в вартісному виразі, собівартість, рентабельність, прибуток й ін.), так і індивідуальні показники (трудові, основні фонди, матеріальні ресурси).

Економічна ефективність виробництва на підприємстві визначається під впливом дії великої кількості факторів технічного, економічного, організаційного та соціального характеру.

Далі необхідно відмітити, що для різних галузей народного господарства, при оцінці ефективності діяльності підприємств можна застосувати модель фінансового результату підприємства (див. рис. 1). Фінансовий результат діяльності підприємства оцінюється узагальнюючим показником: прибуток або збиток.

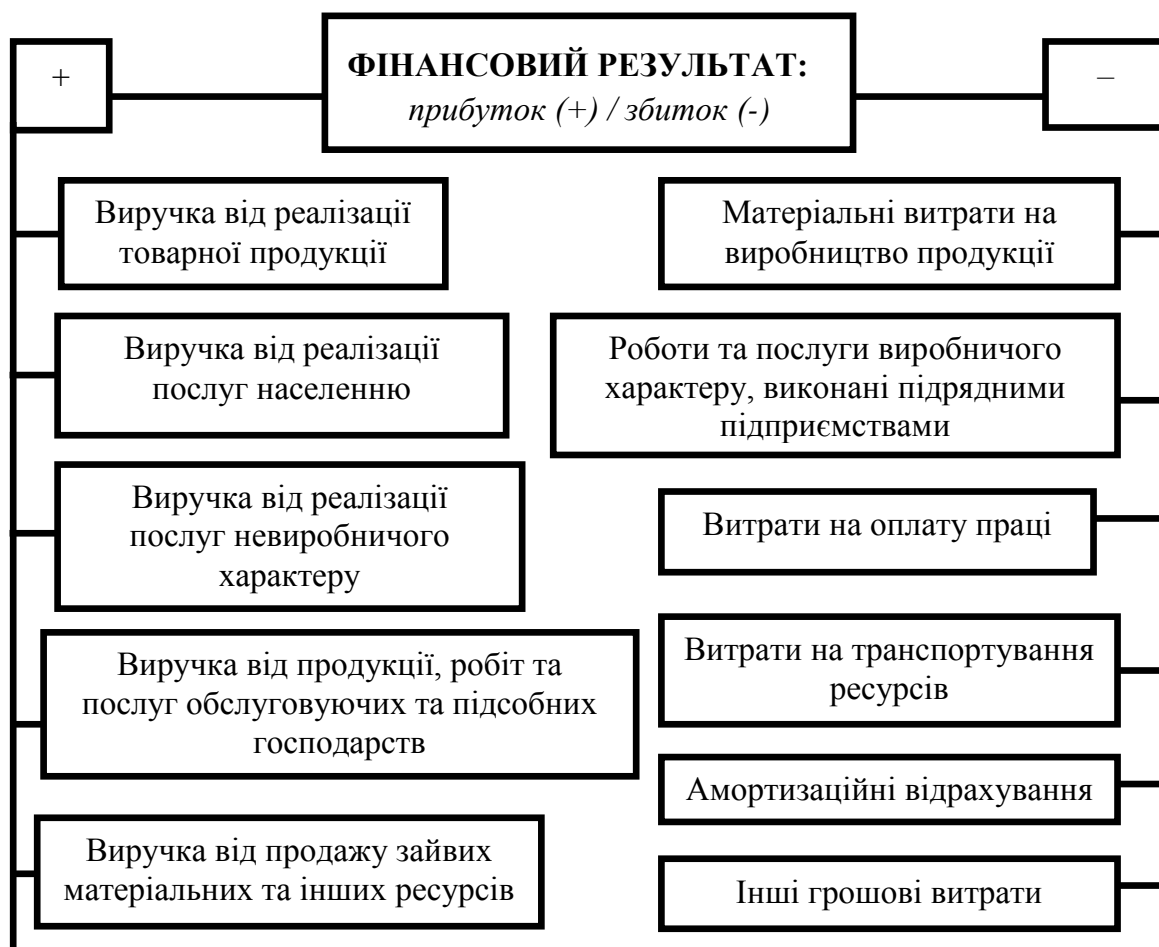


Рисунок 1 - Модель формування фінансового результату підприємства

Прибуток або збиток утворюється з виручки від реалізації продукції (послуг) за мінусом матеріальних витрат, відрахувань на амортизацію і соціальне страхування, інших грошових витрат й витрат на оплату праці.

На зміну фінансового результату підприємства впливають показники ефективності, які можна представити в наступному виді:

$$\Phi PP = f (PP; PP; CP; DP_{\text{від}PP}),$$

де ΦPP - зміна фінансового результату підприємства (у порівнянні з рівнем попереднього року);

PP - зміна рентабельності реалізованої продукції (послуг);

PP - зміна продуктивності праці;

CP - зміна собівартості реалізованої продукції;

$DP_{\text{від}PP}$ - зміна доходу підприємства від реалізованої продукції.

Обираючи та приймаючи стратегічну мету та модель виходу підприємства з кризового стану необхідно керуватися тим, що вони повинні забезпечувати ефективність виробництва. Це обумовлено тим, що підвищення ефективності виробництва є основною проблемою функціонування в сучасних умовах господарювання та важелем інтенсивного підвищення ефективності діяльності підприємства.

ЕКОЛОГІЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Г. Г. СОБОЛЕВА, к. е. н., Д. С. ЛІСКОВСЬКИЙ, магістр
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Основними складовими економічного механізму управління екологічним розвитком підприємства виступають: суб'єкт управління, об'єкт управління, мета, завдання, групи функцій, принципів, методів, інструментів управління. Розглянемо більш детально зазначені елементи.

Суб'єктами управління екологічним розвитком можуть виступати як державні органи влади, так і керівництво підприємства усіх рівнів в залежності від поставлених цілей та завдань екологічного розвитку.